

<b>GUIA DE APRENDIZAJE</b>	CODIGO: AC-FR-01
	FECHA : 13/11/2018
	VERSIÓN: 3
	PÁGINA: 1 de 5

**1. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

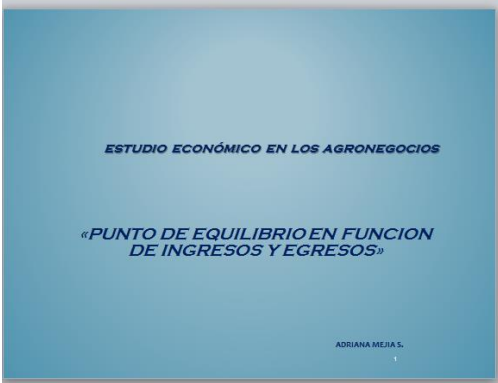
UNIDAD DE APRENDIZAJE ASIGNATURA: NORMAS INTERNACIONALES DE LA INFORMACION FINANCIERA PRIMER PERIODO OBJETIVO DE APRENDIZAJE: AISLAMIENTO COVID-19 GRADO: 11-2	ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE – EVALUACIÓN Objetivos específicos de aprendizaje por corte GENERALIDADES DEL MARCO CONCEPTUAL DE LA NIIF, GRUPOS NIIF EN COLOMBIA, CUALIDADES DE LA INFORMACION FINANCIERA.
MÓDULO DE FORMACIÓN: Especifico- Básico	MODALIDAD DE FORMACIÓN: VIRTUAL
DOCENTE: CONTADORA PUBLICA- ADRIANA MEJIA SANCHEZ	

**PRESENTACION:** Esta guía se adapta frente al asilamiento del covid-19 decretada por la presidencia de la república. Estimados estudiantes por medio de esta guía se busca el trabajo de ustedes desde el hogar y de manera virtual obligatoria, para concluir los temas pendientes que se encontraban en el módulo de análisis financiero, los medios para entrega del trabajo es correo electrónico, drive, google classroom [contacolcentral@gmail.com](mailto:contacolcentral@gmail.com) y adicional las clases virtuales desde la plata forma ZOOM, a la que cada uno tiene,, el código de acceso y se han programado con antelación.

COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	MATERIALES-CONOCIMIENTO PREVIO
Realizar el análisis financiero a partir de los E/F, aplicando los instrumentos de cálculo e interpretación de los resultados obtenidos para facilitar la toma de decisiones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplica las razones o ratios financieros en los E/F.</li> <li>2. Calcula los indicadores financieros.</li> <li>3. Interpreta los datos obtenidos para facilitar el análisis de la situación económica del ente económico</li> <li>4. Defina y determina punto de equilibrio, precio de venta y margen de utilidad.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PC, Tablet o celulares</li> <li>• Acceso a internet</li> <li>• material impreso</li> <li>• Cuaderno de trabajo personal</li> <li>• Guía del estudiante</li> <li>• Correo electrónico Gmail, (indispensable tenerlo), aplicación ZOOM</li> <li>• Conocimientos previos de uso de email, drive, class room, manejo de office, uso de app y páginas de diseño de materiales didácticos-académicos.</li> </ul>

<b>GUIA DE APRENDIZAJE</b>	CODIGO: AC-FR-01
	FECHA : 13/11/2018
	VERSIÓN: 3
	PÁGINA: 2 de 5

## EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE E INSTRUMENTOS : TALLERES, EVALUACION, EXPOSICION O PRESENTACION VIRTUAL, CLASE ONLINE

2. CONTEXTOS Y AYUDAS EDUCATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MEDIOS DIDÁCTICOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS:</b>            Guía de Aprendizaje, Computador y material textual, Internet, Cuestionarios y talleres de aplicación, Diapositivas, clase ZOOM.</li>   <li>• <b>MATERIAL DE CONSULTA OBLIGATORIO:</b></li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="width: 25%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 25%; background-color: #ADD8E6; padding: 5px;"> <p><a href="#">Concepto del Punto de Equilibrio</a></p> <p><a href="#">Características del Punto de Equilibrio</a></p> <p><a href="#">Objetivos del Punto de Equilibrio</a></p> <p><a href="#">Métodos del Punto de Equilibrio</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Método de la Ecuación</a></li> <li>• <a href="#">Método Gráfico</a></li> </ul> <p><a href="#">Determinación del Punto de Equilibrio</a></p> <p><a href="#">Análisis del Punto de Equilibrio</a></p> <p><a href="#">Ventajas del Punto de Equilibrio</a></p> <p><a href="#">Aplicaciones del Punto de Equilibrio</a></p> </div> <div style="width: 25%; background-color: #ADD8E6; padding: 5px;"> <p style="color: red; text-align: center;"><b>EL PUNTO DE EQUILIBRIO</b></p> <p><i>FINALIDAD :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer el significado e importancia del Punto de Equilibrio.</li> <li>2. Calcular el Punto de Equilibrio mediante el método:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analítico</li> <li>• Gráfico</li> </ul> </li> </ol> </div> <div style="width: 25%; background-color: #ADD8E6; padding: 5px;"> <p style="color: red; text-align: center;"><b>CONCEPTO DE PUNTO DE EQUILIBRIO</b></p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #90EE90; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;"> <p><i>Es el nivel de producción que deberá mantener una empresa para cubrir todos sus costos de operación, sin incurrir en pérdidas o utilidades. El nivel de equilibrio se alcanza cuando los ingresos por ventas son iguales a la suma de los costos fijos y variables, siendo ese el nivel en el cual no se pierde ni gana dinero.</i></p> </div> </div> </div>

<p><b>CARACTERISTICAS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 • Costos totales iguales a los Ingresos Totales</li> <li>2 • Ingreso operacional nulo o cero.No hay Pérdidas ni Ganancias</li> <li>3 • Es el nivel de producción necesario para cubrir totalmente los CF y CV</li> </ol>	<p><b>OBJETIVOS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Determinar en que momento son iguales los Costos Totales y los Ingresos Totales.</li> <li>2 Medir la eficiencia operacional de la empresa.</li> <li>3 Proporcionar información adecuada para el análisis, planeación y control del proceso productivo</li> </ol>	<p><b>ANALISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO</b></p> <p>El objetivo del Análisis del Punto de Equilibrio es el de encontrar el punto en el que el costo iguala a los beneficios.</p> <p>El Análisis del Punto de Equilibrio es un modelo muy útil cuando se trata de un solo producto.</p> <p>Supuestos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Todos los costos y volúmenes son conocidos</li> <li>Las relaciones costo - volumen son lineales</li> <li>Toda la producción puede ser vendida</li> </ul>	<p><b>VENTAJAS DEL ANALISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Es simple y fácil de visualizar</li> <li>2 Se enfoca en la rentabilidad</li> <li>3 Usa una presentación tanto gráfica como algebraica</li> </ol> <p style="text-align: center;">← VENTAJAS →</p>
---	---	--	---

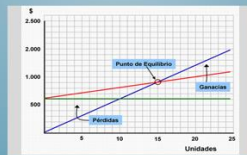
<p><b>APLICACIONES DEL PUNTO DE EQUILIBRIO</b></p> <p>El Punto de Equilibrio es una herramienta de análisis muy útil para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El Control en la fabricación de un producto</li> <li>La toma de decisiones en la fabricación de un producto</li> <li>El control y la toma de decisiones en la comercialización, administración y financiamiento del proceso productivo</li> </ul>	<p><b>ECUACIONES DEL PUNTO DE EQUILIBRIO</b></p> $CF + CV = PV \cdot VP$ $CF + CU \cdot VP = PV \cdot VP$	<p>Este método de determinación del Punto de Equilibrio usa la Ecuación : <b>INGRESOS = EGRESOS</b></p> <p>En consideración a que en el Punto de Equilibrio los Ingresos Totales son iguales a los Costos Totales :</p> $INGRESOS = PV \cdot VP \quad EGRESOS = CF + CV$ $VP = \frac{COSTOS FIJOS}{PRECIO DE VENTA - COSTO UNITARIO}$	<p><b>METODO GRAFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO</b></p> <p>Este método consiste en representar en el plano mediante un sistema de ejes coordenados los datos de los Ingresos Totales (IT) y de los Costos Totales (CT) de una empresa manufacturera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El eje de abscisas (horizontal) representa el volumen de producción (VP)</li> <li>El eje de las ordenadas (vertical) representa a los Costos Totales de producción (CT) y a los Ingresos Totales por ventas (IT)</li> </ul>
---	---	---	--

# GUIA DE APRENDIZAJE

## METODO GRAFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

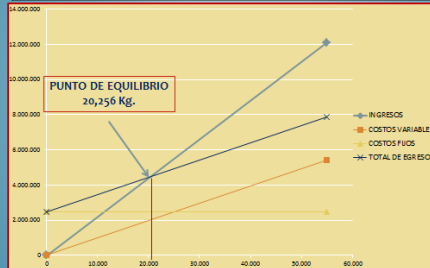
El punto de intersección entre el segmento de recta de los Ingresos Totales con el segmento de recta de los Costos Totales corresponde al Punto de Equilibrio.

Si los Ingresos Totales (-----) exceden a los Costos Totales se producen un Área de Ganancias y si los Costos Totales (-----) exceden a los Ingresos Totales se forma un Área de Pérdidas.



## METODO GRAFICO

Volumen de producción	Ingreso	Costos variables	Costos fijos	Total de egresos
0	0	0	2.465.182	2.465.182
55.000	12.100.000	5.406.265	2.465.182	7.871.447



## VENTAJAS DEL METODO GRAFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

- 1 Los gráficos son fáciles de construir e interpretar.
- 2 Es posible percibir con facilidad el volumen de productos que se necesitan fabricar y vender para no generar pérdidas.
- 3 Proveen directrices en relación a la cantidad de equilibrio, márgenes de seguridad y niveles de utilidad/pérdida a distintos niveles de producción.

Un punto de equilibrio es usado comúnmente en las **empresas** u organizaciones para determinar la posible **rentabilidad** de vender un determinado producto. Es el punto en donde los **ingresos** totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto (**IT = CT**). Para calcular el punto de equilibrio es necesario tener bien identificado el comportamiento de los costos; de otra manera es sumamente difícil determinar la ubicación de este punto.

IT= INGRESOS TOTALES  
CT= COSTOS TOTALES (VARIABLES Y FIJOS)

## FORMULA

La formula para sacar el punto de equilibrio es:

$$P.E. = \frac{CF}{P - CV}$$

CF Costos fijos  
P Precio unitario  
CV Costos variables unitarios

## Precio de Venta

El último dato que le falta a Paula para calcular su punto de equilibrio es el precio de venta. Ella ha decidido que quiere obtener una ganancia de 30% por cada mermelada que venda, así que:

Costo unitario = 4.71  
Margen de ganancia 30% = 0.3 x 4.71 = 1.41  
**PRECIO DE VENTA = 4.71 + 1.41 = 6.13**

# GUIA DE APRENDIZAJE

CODIGO: AC-FR-01

FECHA : 13/11/2018

VERSIÓN: 3

PÁGINA: 5 de 5

## TALLERES: VIRTUALES

### TALLER

1) Una fábrica de cemento presenta la siguiente estructura de costos, Identifica cuales son costos fijos y cuales son variables.

- Sueldo del gerente de producción 11.000,00 por mes
- Materia Prima 0,20 por kg de cemento
- Incentivo a los obreros 0,30 por kg de cemento
- Depreciación de inmuebles e instalaciones 20.000,00 por mes
- Depreciación de máquinas 54.000,00 por mes
- Comisión vendedores 0,05 por kg de cemento
- Cantidad de venta prevista 30.000,00 kg mensuales

2) La industria L.A LTDA tiene unos costos fijos de \$4.500.000, costos variables de \$4.100 por cada producto, vende 800 unds a un precio de venta de \$7.600, está en punto de equilibrio, Justificar su respuesta.

P= precio de venta Q= cantidad CF= COSTOS FIJOS CV= COSTOS VARIABLES

$$P * Q = CF + CV$$

3) Cual es la diferencia entre costo fijo y costo variable?

4) Se realizara un análisis desde el punto de vista económico, sobre una explotación apícola denominada " La abejita Malla" que se ubica en el municipio de friofrío valle del cauca. Esta explotación cuenta actualmente con 100 colmenas "tipo Jumbo". En el manejo de sus colmenas, el propietario emplea el sistema Nómada o en movimiento, movilizand sus apiarios hasta cuatro veces en un ciclo anual.

La producción de miel, estimada por colmena es de 40 litros por mes.

La miel en el mercado (envasada y etiquetada), tiene un precio promedio de Q 20.000.00 /litro.

Los costos anuales, calculados para esta explotación apícola, son los siguientes:

1. Combustible: Se estiman alrededor de 30 visitas a los apiarios con un desembolso de \$9300.00 / visita.
2. Alimentación artificial: se les otorga dos veces en el año a las 100 colmenas y se consideran 30.000 de cada una (las dos veces).
3. Cambio de abejas reina en el total de colmenas 6500.00 de cada una.
4. El control y tratamiento contra Varroasis: esta se lleva a cabo una vez en el año, con un costo de 45.000 por colmena.
5. Renta del extractor.- Se lleva a cabo el pago y uso de extractor 4 veces en el año, con un costo de 900.000 cada ocasión.
6. Se adquieren 4.000 envases cada año para el envasado de miel, con valor \$1.500 c/u
7. El etiquetado para el total de litros de miel producida tiene un costo de 180.000.
8. La mano de obra permanente, representa 5.000.0000 pesos en el año.
9. Pago de agua mensual es de 160.000
10. El pago de luz Bimestral es de 160.000

Realizar un cuadro por cada costo fijo o costo variable y determinar el total de cada uno

CURSO VIRTUAL:

FUENTE:

DURACIÓN: