



**GUIA DEL ESTUDIANTE COLEGIO CENTRAL DE
BACHILLERATO INTEGRADO PERÍODO: 1
DEL 20 DE MARZO AL 20 DE ABRIL**

DOCENTE: LILIANA TRUJILLO

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO

ESTÁNDAR: PENSAR COMO EMPRENDEDOR

Aprendo a identificar oportunidades de negocio en mi región a través de diversos mecanismos.

COMPETENCIA

INTERPERSONAL

- ✓ Comunicación asertiva
- ✓ Manejo de conflictos
- ✓ Capacidad de adaptación y proactividad

NIVELES DE DESEMPEÑO

Elabora un inventario de actitudes emprendedoras que le permiten generar ideas de negocio dentro del contexto socio económico regional y/ o nacional.
Analiza las necesidades de ajustar en su proyecto de vida un reconocimiento de sí mismo, la misión,visión, objetivos y sueños.
Participa en el desarrollo de las actividades planteadas de manera individual y en equipo.

CONTENIDOS

Fundamentación al Emprendimiento

1. Mi orientación hacia el emprendimiento
2. El perfil del emprendedor
3. Tengo perfil de emprendedor?
4. Los componentes del perfil del emprendedor.
5. Mi análisis interno y externo.
6. Análisis del autor, frases claves, test del libro padre pobre, padre rico.

PROPÓSITO

Motivar hacia el emprendimiento determinando los componentes afectivos, cognitivos y comportamentales asociados con el perfil de un emprendedor.

METODOLOGÍA

Guía de aprendizaje con momentos de saberes previos, conceptualización, aplicación de conocimientos y transferencia al contexto local.
Lectura del libro Padre rico, padre pobre de Roberto Kiyosaki

ACTIVIDADES

Realizar las actividades de la guía de aprendizaje del período en el portafolio de evidencias.
Realizar el reporte literario del libro, capítulos del 1 al 5 con palabras desconocidas, palabras claves, frases relacionadas con el emprendimiento, personajes, todo evidenciado en el portafolio de evidencias.

EVALUACIÓN

Revisión del portafolio con las actividades asignadas.
Evaluación escrita de los capítulos asignados del libro.
Revisión del reporte literario en el portafolio de evidencias.
Autoevaluación al finalizar la guía .

CRONOGRAMA Y FECHA DE ENTREGA.

Entrega de las actividades de la guía y reporte literario en el portafolio de evidencias 20 de abril

Elaboro Coordinación.



GUÍA DE EMPRENDIMIENTO

I PERÍODO NOVENO 2020

LIC. LILIANA TRUJILLO



GUÍA N° 1 FUNDAMENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO

Propósito: Motivar hacia el emprendimiento determinando los componentes afectivos, cognitivos y comportamentales asociados con el perfil de un emprendedor.

Aprendizaje apropiado una vez terminada la guía:

_ Mi orientación hacia el emprendimiento _ El perfil del emprendedor _ Tengo perfil de emprendedor- Los componentes del perfil del emprendedor- Mi análisis interno y externo.

¿Qué sabemos?

Define con tus palabras



a. Qué es el emprendimiento _____

b. Menciona cinco cualidades que debe tener un emprendedor _____



c. Qué es la cultura del

emprendimiento _____

d. Porque es importante el emprendimiento para el desarrollo personal y de la sociedad _____



Conceptualización

Objetivo: Reconocer las características de los grandes y exitosos emprendedores y la relación de conocernos a nosotros mismos.

Las estructuras de mercado, no siempre son eternas, las compañías que lideran un mercado en la actualidad, pueden volverse obsoletas



en un futuro, la capacidad de mejorar y adaptarse constituye el principal elemento de generación de un valor en un mundo que cambia constantemente. Todas estas nociones, nos demuestran que para ser emprendedor debemos tener sueños, saber innovar, buscar oportunidades y trabajar mucho, replanteando constantemente nuestras metas a perseguir y los objetivos a los que se debe apuntar. Trabajar por un sueño parecería una cuestión ideal, ser independiente o ser su propio jefe una bendición, sin embargo y como una cuestión extraña en realidad son muy pocas las personas que deciden lanzarse a aventurar con sus ideas, sus proyectos o sus propios negocios; es evidente que el camino es difícil, pero, ¿por qué las personas no se arriesgan? La literatura sobre emprendimiento nos presenta casos de personas que a partir de cero, han logrado construir y lograr grandes hazañas. ¿Que hizo a estas personas y que características se encuentran en los verdaderos emprendedores?

Parece existir cierto consenso en que los grandes emprendedores cumplen las siguientes características:

1. La constancia
2. El sentido de oportunidad o de negocio
3. El conocimiento
4. Responsabilidad personal
5. Capacidad de liderazgo.

Generar una nueva oportunidad de generación de recursos está relacionada con la labor de emprender, palabra que se deriva del francés ENTREPRENDE y significa llevar a cabo. Según JAMES W. Halloran (1997) el emprendedor es aquel que asume el riesgo de obtener beneficios o incurrir en pérdidas realizando operaciones empresariales. Así el emprendedor es un empresario que lleva a cabo una aventura, la organiza, busca capital para financiarla y asume el riesgo.

Lo anterior, indica la necesidad de explorar en el SER, la estructura compleja de su personalidad que de una u otra forma influye en la orientación hacia el emprendimiento.



Aplico mis conocimientos

Después de la lectura:

1. Escribe las palabras que no entendiste o aquellas que son nuevas y busca su significado en el diccionario.



1. MI ORIENTACIÓN HACIA EL EMPRENDIMIENTO

El conocimiento de sí mismo es la primera condición para la vida exitosa y reflexivamente vivida. Es la puerta de entrada para la felicidad y la autorrealización. Quien no se conoce camina por el mundo a ciegas, quien no conoce sus propias capacidades no podrá aprovecharlas para llevar una vida gozosa y productiva. Quien no conoce sus defectos y limitaciones camina tropezando por la vida en medio de permanentes conflictos y frustraciones.

Los seres humanos cada día ampliamos más nuestros conocimientos sobre nosotros mismos, vivimos distraídos y alejados de nuestro mundo interior.

Por ello, es preciso encontrar tiempo suficiente y el lugar adecuado para la reflexión, la meditación y el dialogo con nosotros mismos.

Debemos preguntarnos en forma reflexiva y serena ¿Quién SOY YO? Que podría hacer para mejorar? Cómo se siento? Cuáles son mis programas y proyectos? Cómo se encuentra mi mundo interior?

Tu obligación es SER. No un personaje, ni ser un don nadie – Porque ahí, hay mucho de codicia y ambición, - ni saber mucho de esto y lo demás allá- porque eso condiciona mucho- sino simplemente SER.

Autor: Anthony de Melo

I. Lectura para reflexionar:

EL YO

Una mujer estaba agonizando. De pronto tuvo la sensación de que era llevada al cielo y presentada ante el tribunal.

Quién eres? Dijo una voz.

Soy la mujer del alcalde respondió ella.

Te he preguntado quién eres. No con quién estás casada.

Soy la madre de cuatro hijos.

Te he preguntado quién eres, no cuántos hijos tienes?

Soy una maestra de escuela.

Te he preguntado quién eres. No cuál es tu profesión.

Y así sucesivamente. Respondiera lo que respondiera no parecía poder

Dar respuesta satisfactoria a la pregunta ¿Quién eres?

Soy una cristiana.

Te he preguntado ¿Quién eres? No cuál es tu religión.

Soy una persona que iba todos los días a la iglesia y ayudaba a los Pobres y necesitados.

Te he preguntado quién eres no lo que hacías.

Evidentemente, no consiguió pasar el examen y fue enviada de nuevo a la tierra. Cuando se recuperó de su enfermedad, tomó la determinación de averiguar quién era. Y todo fue diferente,

Aplico mis conocimientos

Después de la lectura:



2. Efectuá el ejercicio ¿Qué atributos poseo? Y diligenciar los cuadros ¿Quién soy yo? ¿Cuál es mi Misión y Visión del futuro?

A. CUADRO DE ATRIBUTOS ¿QUIÉN SOY YO?

B. ¿QUÉ ATRIBUTOS POSEO?

Tómese todo el tiempo para pensar en los aspectos positivos de tú personalidad, las características personales que lo hacen ser QUIEN ES HOY. Todo el mundo tiene atributos, pero muchas veces no se da tiempo para identificarlos.

Instrucciones:

Encierre en un círculo las palabras que se relacionan con ¿QUIÉN ES USTED? Piense cómo se ve, su personalidad, su carácter, su intelecto y perspectiva de la vida. Sea tan objetivo y realista como pueda, no su expectativa de vida. Debe describir su realidad, no su ideal de persona.

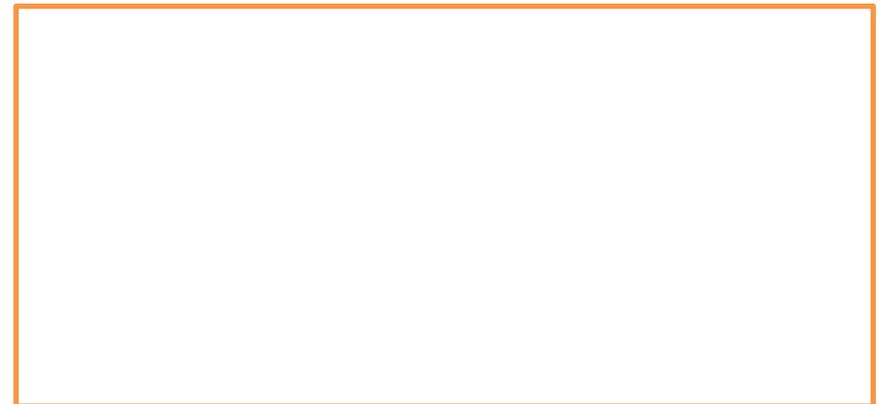
Acepto las situaciones	Considerado	Entusiasta
Busco los logros	Cooperativo	Imaginativo
Activo	Creativo	Independiente
Aventurero	Dedicado	Perspicaz
Afectuoso	Confiable	Inteligente
Ambicioso	Decidido	Intuitivo
Me expreso con	Disciplinado	Bien formado

La misión representa nuestra razón de ser en la vida. Se refiere a la necesidad de identificar y expresar propósitos en la vida. Con base en los que hemos hecho en el pasado, lo que soy actualmente y lo que quiero hacer en un futuro.

No es un ejercicio fácil, pero lo puede revisar varias veces hasta quedar satisfecho de en efecto representa lo que quiere hacer en su vida.



¿ CUÁLES SON MIS OBJETIVOS Y SUEÑOS A 5 AÑOS?



VISIÓN DEL FUTURO

Por ejemplo,

¿ Cuáles son los propósitos de mi vida?

¿Qué me gustaría lograr?

En qué me gustaría convertirme?



Para lograr lo que me propongo en 5 años, qué necesito en términos de habilidades, conocimientos, hábitos y características de personalidad.



El Proyecto de Vida es un factor determinante para el crecimiento de



2. EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR

Propósito: Motivar hacia el emprendimiento determinando los componentes afectivos, cognitivos y comportamentales asociados con el perfil de un emprendedor

Con base en la lectura de los atributos de emprendimiento, realizarás el análisis de un caso y valoraras el sus atributos.

A continuación valore de 1 a 10 el nivel en el que considera se encuentra cada uno de sus atributos de emprendimiento. Tenga en cuenta que 1 es el de menor valor y 10 el máximo valor.

INTEGRALIDAD PERCEPTIVA

Es un fenómeno sensorial que le permite al sujeto mediante la asociación de ideas darle respuestas a tres principios que Aristóteles Señaló como leyes primarias, la semejanza (una naranja y un limón), la oposición (duro y blando) y la contigüidad en el tiempo (llover-frío) y en el espacio (escritorio- estudio). Tiene que ver con la capacidad de percibir el todo y las partes, la figura y el fondo.

Mi capacidad para integrar ideas, me permite percibir de distintas formas el medio, los objetos y las personas de mi entorno.

Calificación _____

GERENCIA DEL RIESGO

El riesgo implica cierto grado de incertidumbre, por consiguiente, gerenciar el riesgo refiere a la capacidad para identificarlo y cuantificarlo. Para lograr una gestión adecuada es necesario considerar factores como la información disponible, el grado de control, la calidad de la formación, la dinámica del proceso, los costos y la competencia.

El análisis de riesgos tiene que ver con un cálculo de probabilidades y la decisión final dependerá de la posición que se tenga frente al riesgo.

Busco la manera de hacer las cosas nuevas y originales.

Calificación _____

PENSAMIENTO CREATIVO

Es la capacidad que se tiene para desarrollar algo nuevo, de relacionar algo conocido de una manera diferente o, de apartarse de los esquemas de pensamientos y conductas “normales” o Convencionales. Tiene que ver con factores como la fluidez, la inconformidad, la sensibilidad, la flexibilidad y la originalidad.

Hago las cosas de diferentes maneras y genero diversas soluciones a mis problemas.

Calificación _____

PRACTICIDAD

Hace referencia a la capacidad que tienen las personas de trabajar sobre cosas concretas, de construir imágenes mentales sobre la realidad y más que llegar al plano de los conceptos, llegar al nivel de la actuación. Para estas personas cada acción tiene un componente de utilidad.

Con mi acciones logro obtener lo que me propongo.

Calificación _____

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Tiene que ver con la capacidad que desarrollan las personas de enfrentar situaciones de conflicto, donde se ponen en juego herramientas de tipo personal, estructural, relacional y situacional. Son individuos con gran capacidad adaptiva y de acomodación al entorno que por su forma de ser, les permite salir adelante en situaciones tensionantes.

Ante un problema no le veo limitaciones sino alternativas de solución. **Calificación** _____

TORELANCIA A LA FRUSTRACIÓN

Es la capacidad que poseen las personas de usar su energía en aceptar un evento interno manteniendo una posición valorizante de sí mismo y una posición activa frente a las circunstancias del entorno.

Quien tenga un nivel alto de tolerancia a la frustración necesita de una gran frustración, para que se enfade o se ponga triste. Las personas con alta tolerancia a la frustración saben aceptar la vida y sus placeres, aprender aceptar los límites propios, los ajenos y de la realidad, incluido el límite de la propia vida.

A pesar de las dificultades logro alcanzar lo que me propongo, sin sentirme por ello abatido.

Calificación _____

TOMA DE DECISIONES

Es una capacidad racional que utiliza la lógica en la construcción de estrategias con todas sus posibles combinaciones, de tal forma que se genere una lista de todas las ganancias o resultados. Es el acto posterior al análisis situacional.

Cuando tengo que tomar una decisión, analizo diferentes opciones entre las cuales elegir. **Calificación** _____

APROBACION SOCIAL

Tiene que ver con el grado de implicación personal que tenga un sujeto frente a los grupos. Si son de tipo personal, allí se desarrollan normas y roles y se ejerce un control informal sobre los miembros, si son de tipo impersonal y formalizado, el individuo se interesa por las funciones que se cumplen y el rol que se asume.

Entonces el grado de implicación tiene que ver con el nivel de aceptación que se tiene de la presión que ejerce el grupo sobre la conducta, la aspiración y la auto apreciación

Con relación a las acciones que realizo, es importante contar con la aprobación de la familia y mis amigos. **Calificación** _____



3. TENGO PERFIL DE EMPRENDEDOR

Con base en la prueba de emprendimiento PEM, podrá diagnosticar algunos atributos de su perfil como tal. Responda la prueba con la mayor sinceridad posible. Los resultados le permitirán conocer sus aspectos fuertes y los de mejoramiento.

Cada uno de los integrantes resuelve el cuestionario y en plenaria se comparte la interpretación. Se destacan los aspectos favorables del emprendimiento y aquellos por mejorar.

PRUEBA DE EMPRENDIMIENTO¹

Es importante su colaboración y sinceridad, pues de ello dependerá la calidad del trabajo que se pueda realizar con posterioridad a la evaluación; es usted quien marca la pauta frente a lo que encontrará aquí en este momento histórico para su vida.

Marque con una X en la “Hoja de Respuestas” la opción que más se ajuste a su opinión, la que mejor refleje su forma de pensar, sentir o actuar; no conteste pensando en agradar a alguien, piense que es su futuro el que está en juego, no el de nadie más, es mejor darse cuenta antes de hacer cualquier tipo de inversión el potencial que se tiene y que se va a poner en juego en el escenario de la vida real.

¹ Elaborada por Ps. Arias Osorio Nimia y Ps. Jaimes Hernández Raúl

La prueba presenta unas afirmaciones que usted debe considerar y

TOTALMENTE EN DESACUERDO	TD	1
EN DESACUERDO	D	2
INDIFERENTE O INDECISO	IND	3
DE ACUERDO	A	4
TOTALMENTE DE ACUERDO	TA	5

una
“Hoj
a de
Resp
uestas”
adjun
ta

donde debe marcar en el cuadro correspondiente a la afirmación, cualquiera de las siguientes opciones:

Para contestar este cuestionario cuenta con veinte (20) minutos.

AFIRMACIONES

1. La cantidad de tiempo que invierto en la solución de problemas, no me disminuye el temor a cometer errores.
2. Pruebo mis ideas antes de presentarlas en público.
3. La mejor decisión no es la que se toma como tradicionalmente se ha venido haciendo.
4. Cuando pienso acerca de un problema, me tomo todo el tiempo necesario.
5. Durante la jornada de trabajo difícilmente percibo aspectos que dificultarían el libre desarrollo de las actividades.

6. Los resultados positivos en el trabajo de mis compañeros, son muchos más que sus errores.
7. El temor a cometer errores me exige reaccionar de manera anticipada.
8. Hacer las cosas de una forma diferente, implica un gran riesgo, solo hasta que se logra optimizar.
9. La mejor forma de resolver un problema es haciendo la pregunta ¿Y que pasaría si...?
10. Explorar posibilidades a veces muy sofisticadas, es una buena manera de encontrarle solución a problemas prácticos.
11. Cuando se miran demasiadas posibilidades para resolver un problema se simplifica la solución.
12. Prefiero ser concreto en mis decisiones y no complicarme con los problemas.
13. Pensar en soluciones típicas es algo difícil porque se necesita de muchas condiciones.
14. Seguir normas de manera lógica y razonable me permite lograr soluciones previstas.
15. Las reglas y el pensamiento creativo no son requisitos necesarios para una buena planeación.
16. Los inventores son aniquilados por las normas.
17. Hacer el ridículo puede ser una consecuencia del temor que se tiene a correr riesgos.
18. No evito enfrentar situaciones tensionantes.
19. Cuando traduzco mis ideas en acciones reales, claras y comprensibles, me siento bien.
20. Definir una o varias ideas, sirve para solucionar un problema.
21. Cuando sea necesario le presentaré a mis oyentes las ideas en forma de paquete.
22. Lanzo ideas sólo cuando sé que se pueden desarrollar.
23. Presentar ideas diferentes a las de otros conlleva críticas.
24. Me gusta presentar las ideas así no sean aprobadas por los grupos.
25. No me molesta que ante ideas novedosas los demás traten de desprestigiarlas.
26. Me tomo todo el tiempo necesario para no cometer errores.
27. Me gusta que critiquen mis ideas.

28. Cuando necesito respaldar una idea, busco grupos que la cuestionen abiertamente.
29. Generalmente presento las variaciones que una idea novedosa tiene con respecto a la idea tradicional.
30. Cuando presento una idea me aseguro que los demás estén hablando de lo mismo.
31. Públicamente son reconocidas mis ideas novedosas.
32. Las personas me buscan para que coordine la implementación de las ideas que otros han producido.
33. La diferencia entre riesgo y peligro radica en que para que se de el primero, no se requiere de la suerte.
34. El riesgo es un requisito absoluto del liderazgo empresarial.
35. El negativismo de las demás personas frente a mis ideas no me impide lograr las metas que me propongo.
36. Cuando tengo en la cabeza una idea, siempre la lleva a cabo, nadie me desanima.
37. Cuando sabe que su idea es adecuada, confía en su criterio sin tener en cuenta el de los demás.
38. Las personas me conocen por mi paciencia y persistencia.
39. Lograr mis propósitos me ha implicado inevitablemente perder amigos.
40. Para lograr algo que me propongo, flexibilizo mi posición y eventualmente tengo que forzar las situaciones.
41. Me molesta muy poco que algunas personas me tilden de inconforme y radical.
42. Para lograr ideas poco convencionales se deben conservar justificaciones internas lo suficientemente fuertes.
43. Se identifica con la frase “si se arriesga poco, a la larga no obtendré todo lo que quiero”.
44. Lo importante se obtiene cuando se utiliza todo aquello que de resultados en determinada situación.
45. A mi juicio la mayoría de los fracasos son debidos a la incapacidad de las personas.
46. Ser visionario implica preguntarse ¿cómo serán los cambios del mercado y qué deberemos hacer para enfrentarlos en su momento preciso?.
47. Pongo a prueba las mejores maneras que tengo de hacer las cosas bien.
48. El pensar sólo con criterio práctico puede llegar a ahogar la innovación.
49. Tengo el hábito de ver a través de mis decisiones, tanto lo bueno como lo malo de sus consecuencias.
50. Se debe influir sobre las decisiones de otros, de manera que sus acciones lleven a la consecución de un resultado previsto.
51. Ejercer influencia sobre otros y hacerlos sentir que son los ejecutores de un logro, no va en contra de la ética empresarial.
52. Tomar la decisión de iniciar un proyecto es responsabilidad de un líder, lograrlo o perderlo no es responsabilidad de todos los del grupo.
53. Visualizo la organización como algo vivo y flexible, con su potencial y límites, capaz de logros increíbles.
54. Expreso aún lo más elemental, de manera enfática y decisiva, a veces me tildan de imponente.
55. Logro mis objetivos a pesar de no tener el reconocimiento de otros.
56. Las decisiones que son analizadas a profundidad y de manera pausada lleva a las organizaciones a perder oportunidades.
57. Ante problemas institucionales, tomo decisiones rápidas que pueden llegar a parecer simplistas.
58. No me dejo enredar en los detalles de los problemas, voy directo al núcleo de la situación, gústele a quien le guste.
59. Propongo ideas sólidas para cambios positivos y huyo de las ideas negativas.
60. Detecto rápidamente todas las situaciones negativas que conllevan una mala decisión.
61. Me siento libre de temores cuando se habla de posibilidad de fracaso.
62. Permanentemente desafío los sistemas establecidos y preveo mejores maneras de hacer las cosas.
63. Para enfrentarme a una decisión, no considero las oposiciones que tienen otras personas.
64. Cuando tomo una decisión me enfrento con firmeza a la oposición y la convierto en una fuerza para el cambio.

CUADRO “ESTRUCTURA DE LA PRUEBA DE EMPRENDIMIENTO

	COGNICION		AFECTIVIDAD		COMPORTAMIENTO		VISION DE FUTURO		TOTAL
SOLUCION DE PROBLEMAS	4		1		9		10		
	20		18		11		62		
TOMA DE DECISIONES	12		3		52		49		
	56		7		57		50		
GERENCIA DEL RIESGO	33		17		2		8		
	43		27		26		34		
APROBACION SOCIAL	23		31		39		28		
	30		41		54		55		
PRACTICIDAD	44		19		47		32		
	63		48		58		40		
INTEGRALIDAD PERCEPTUAL	5		51		29		21		
	6		53		60		46		
PENSAMIENTO CREATIVO	16		24		14		13		
	22		25		59		15		

TOLERANCIA A LA FRUSTRACION	37		38		35		42		
	45		61		36		64		
TOTAL	COG		AFE		COM		VDF		

19 y 30	AMARILLO
31 y 40	VERDE

En el cuadro “Estructura de la Prueba de Emprendimiento” usted encontrará cuatro componentes (columnas) y ocho atributos de la personalidad (filas) que describen al perfil del emprendedor. Cada cuadrante está dividido en cuatro casillas, donde encontrará en dos de ellas unos números que corresponden a dos de las afirmaciones que valoró. Si por ejemplo, le dio un valor a la afirmación número 4 en la “Hoja de Respuestas” de TA, escriba frente a la casilla en blanco el número 5; si fue A, escriba 4; si fue IND. Escriba 3; si fue D, escriba 2 y si fue TD, escriba 1. Luego, sume los valores de cada columna y de cada fila y totalice en las casillas correspondientes.

Para efectos de la interpretación se hará una comparación con un semáforo para lo cual debe considerar lo siguiente:

ANÁLISIS POR CUADRANTE

Si su resultado está entre	Su color es
2 y 4	ROJO
5 y 7	AMARILLO
8 y 10	VERDE

ANÁLISIS POR FILA (HORIZONTALES):

Si su resultado está entre	Su color es
8 y 18	ROJO

Si su resultado está entre	Su color es
16 y 37	ROJO
38 y 59	AMARILLO
60 y 80	VERDE

ANÁLISIS POR COLUMNA (VERTICALES)

Cuando lea la interpretación de sus resultados tenga presente que éstos son útiles para que sean comparados con la afinidad que pueda tener con las posibles ideas de negocios a desarrollar.

ANÁLISIS POR SUMA TOTAL

Si su resultado está entre	Su color es
64 y 149	ROJO
150 y 235	AMARILLO
236 y 320	VERDE

INTERPRETACIÓN DEL SEMÁFORO

	ROJO	AMARILLO	VERDE
Solución de Problemas	Entra en conflicto consigo mismo y con el entorno en situaciones de presión.	Se afecta de acuerdo a la intensidad de la situación, por lo cual en algunas situaciones abandona sus proyectos.	Asume la responsabilidad de enfrentar la crisis, pues de allí logra abstraer enseñanzas, las cuales aprovecha para otras actividades.
Toma de Decisiones	Delega en otros la responsabilidad de sus comportamientos.	Pasa desapercibido frente a sus acciones, es silencioso en sus efectos.	Asume lo que le corresponde por sus actos y enfrenta al que no lo hace.
Gerencia del Riesgo	Prefiere la certeza. Con dificultad se arriesga para enfrentar nuevas situaciones. Requiere la ayuda de otras personas.	Se muestra equilibrado en la percepción del entorno. Evalúa el contexto y ocasionalmente se involucra en tomar decisiones por si mismo.	Usted asume la responsabilidad frente a la incertidumbre. Le motiva encontrarse en estas situaciones y confrontar sus capacidades.
Aprobación Social	Necesita de los grupos para sentir que sus acciones tienen valor.	Funciona de acuerdo con los requerimientos del entorno cumpliendo con lo establecido.	Valora desde su interior las acciones, puede ir en contra de todos si se siente seguro de si mismo.
Practicidad	Es soñador e idealista. No concreta en acciones sus ideas e intereses.	Alcanza a observar una utilidad en las tareas que planea, pero su impulso es a corto y mediano plazo.	Le pone metodología a sus ideas y lograr ser un hacedor de realidades.
Integralidad Perceptual	Sin preferencias discriminativas, no se interesa por analizar detalles.	Ve las partes, requiere de un mayor adiestramiento para detectar el todo.	Usted ve el todo y las partes, gracias a su capacidad de discriminación. Esto le permite con facilidad analizar el entorno.

Pensamiento Creativo	Tiende a ser conservador, se afianza en los procedimientos ya establecidos.	Se interesa por funcionar de acuerdo a los requerimientos externos, pero en algunas oportunidades expresa sus ideas para que estos sean modificados.	Con facilidad relaciona variables que aparentemente no tienen relación y busca dar varias explicaciones posibles.
Tolerancia a la frustración	Se enoja y enfada con gran facilidad ante situaciones tensionantes.	Le da a cada situación su justa dimensión.	Siente que los problemas lo maduran y lo hacen crecer como persona.



4. LOS COMPONENTES DEL PERFIL EMPRENDEDOR

persistencia por alcanzar nuestras metas y valoramos los logros obtenidos.

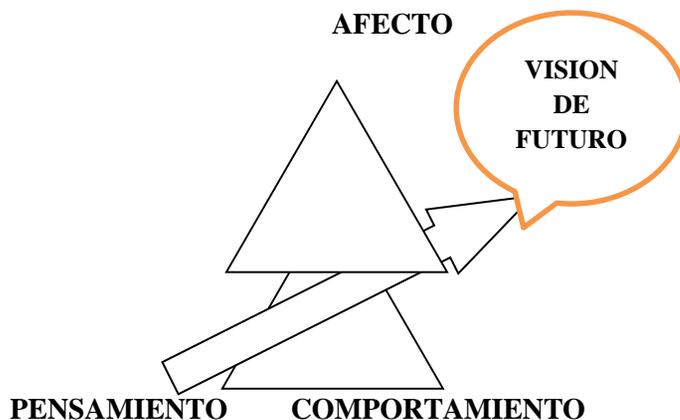
El PENSAMIENTO es la construcción lógica, articulada de las ideas e imágenes que sobre el contexto y nuestras acciones desarrollamos. El pensamiento nos permite construir el mundo que queremos. Actuar o ejecutar, corresponde a nuestro COMPORTAMIENTO, a través de él concretamos lo que pensamos y sentimos, materializamos nuestras ideas y afectos.

En el emprendimiento estos tres componentes se hacen presentes y determinan gran parte de la posibilidad de que la idea de negocio concebida (pensamiento) se materialice (acción) como producto de nuestro empeño y entusiasmo (afecto).

Con referencia a la idea de emprender, vale la pena preguntarse:

CÓMO ME SIENTO?

CÓMO ME PIENSO?



El Ser humano en su actuar permanente, involucra tres componentes: afecto, pensamiento y comportamiento, los cuales conjugados permiten orientarnos hacia proyectar nuestra visión de futuro.

El AFECTO indica el involucramiento que desde nuestros sentimientos generamos hacia nosotros mismos, nuestros actos y nuestras ideas. Es el motor a través del cual nos mantenemos en la

CÓMO ACTÚO?

FORTALEZAS

Menciono los recursos o capacidades que poseo de manera innata o adquirida a través del tiempo, los cuales he utilizado para alcanzar mis objetivos. Mis fortalezas son aquellas cualidades o capacidades que me diferencian de los demás y me hacen sobresalir a nivel personal o profesional.

1.
2.
3.
4.

AMENAZAS

Cuáles considero son problemas que se presentan fuera de mí, y repercuten en la consecución de logros y metas que he trazado en mi vida?

1.
2.
3.

OPORTUNIDADES

Con relación a las situaciones externas, cuáles son favorables o podrían llegar a potenciar efectivamente el logro de mis objetivos?



5. MI ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Con el propósito de orientar mi emprendimiento, a continuación identifico mi análisis interno y externo.

DEBILIDADES

Identifico tres problemas o falencias que observo en mí, las cuales dependen de factores internos y repercuten en la consecución de mis logros y metas personales y profesionales.

1.
2.
3.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.

AUTOEVALUACIÓN

*Estimado estudiante ahora debes responder de manera **HONESTA** y objetivamente cuanto has aprendido o si has logrado los objetivos planteados con el desarrollo de la guía didáctica, para eso debes marcar con una **X** e **SÍ** tú crees lograste en cada criterio Y **NO** si aún debes mejorar.*

CRITERIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO
Sigo los criterios de la presentación Y cuido la calidad de la presentación del portafolio		
Aplico las normas de Gramática, ortografía y Puntuación en las actividades del portafolio.		
Mis respuestas		

poseen un orden lógico y coherente con los contenidos lo que permite pleno entendimiento.		
Realizo con responsabilidad todas las actividades asignadas a tiempo.		
Participo activamente en las actividades asignadas.		
Porto adecuadamente el uniforme		
Cumplo con las normas del manual de convivencia.		
Respeto a los demás y mantengo buena relación con todos.		
Identifico las características de un emprendedor		
Reconozco los elementos que integran un proyecto de vida y la relación con un emprendedor.		
Analizo las necesidades de ajustar en mi proyecto de vida, el reconocimiento a sí mismo, la misión, la visión, objetivos y		

