

# INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRAL DE BACHILLERATO INTEGRADO

NIVEL DE EDUCACIÓN: PREESCOLAR –BÁSICA (PRIMARIA Y SECUNDARIA), MEDIA Y MEDIA TÉCNICA AUTORIZADO POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL SEGÚN RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO OFICIAL N.º 241 DE NOVIEMBRE 12 DEL 2014 NIT : 890306586-8 .

Grado 9

Asistente web

Actividad 1

## Desarrollo de la actividad

Justifica tu respuesta basándote en lo que aprendiste en la lectura.

## Propósito de la actividad

Adquirir los conocimientos básicos sobre los elementos de diseño gráfico que te ayudaran a crear tu sitio web.

## Elementos de diseño gráfico



Un sitio web debe ser funcional y atractivo a la vista, el diseño gráfico nos ayuda a dar sentido visual a la información que se despliega para llamar la atención del visitante. Con el desarrollo de herramientas para la creación de sitios web se han simplificado las tareas de la programación basta con dar unos cuantos clic para crear un sitio completo. Sin embargo debido a la creciente variedad de dispositivos que acceden a internet, el diseño de los sitios a variado y se ha vuelto más complejo ya que se deben considerar nuevos elementos como la experiencia del usuario, el correcto despliegue visual de la información y la compatibilidad de medios en cada dispositivo. El diseño de estos elementos se encuentra ligado a las necesidades del cliente las cuales son consideradas en un análisis etnográfico.

Con esta información aprenderás la utilidad de algunos elementos del diseño gráfico como colores, texturas, patrones y tipografía para mejorar la apariencia de tus sitios web.

**El color:** la apariencia de un sitio web puede transformar a un observador en un comprador esto depende del impacto visual y la experiencia de usuario que se diseñe, el color estimula los sentidos y evoca diferentes estados emocionales, estos dependen de la cultura, raza, género e incluso edad. Los colores en nuestra cultura tienen el siguiente significado: blanco indica pureza y juventud ideal para el sector salud o medicina, el negro evoca poder y es usado para sectores sociales con mayor poder adquisitivo, el rojo para llamar la atención se usa para inyectar entusiasmo a una marca, el naranja para agregar energía y crear un ambiente divertido a los clientes, el amarillo para atraer la atención al negocio con un toque vivas, el verde para generar un efecto tranquilizante y de plenitud, el violeta para mostrar los servicios Premium de la empresa y finalmente el azul para construir la lealtad del consumidor ya que simboliza paz y lealtad.

### Significado de los Colores

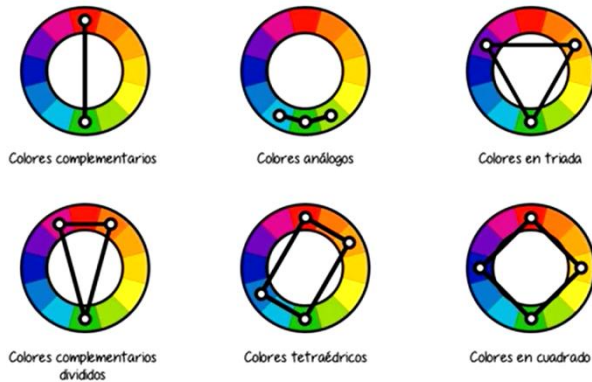
En nuestra cultura

Blanco	Pureza, limpieza
Negro	Poder, elegancia
Rojo	Pasión, atención
Naranja	Energía, vibrante
Amarillo	Alegre, alerta
Verde	Natural, saludable
Morado	Realidad, sabiduría
Azul	Lealtad, paz



# INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRAL DE BACHILLERATO INTEGRADO

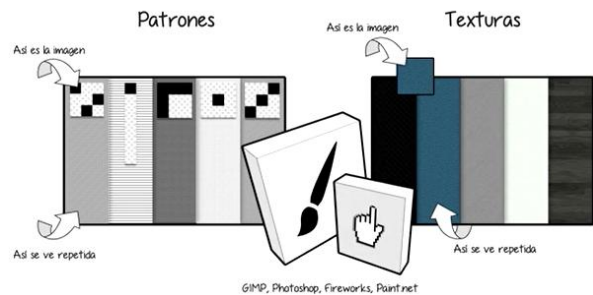
NIVEL DE EDUCACIÓN: PREESCOLAR –BÁSICA (PRIMARIA Y SECUNDARIA) , MEDIA Y MEDIA TÉCNICA AUTORIZADO POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL SEGÚN RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO OFICIAL N.º 241 DE NOVIEMBRE 12 DEL 2014 NIT : 890306586-8 .



Los colores se pueden combinar para que el diseño sea más llamativo y agradable al usuario, la teoría del color nos muestra las variantes que existen para armonizar los colores usando como herramienta el círculo cromático; colores complementarios como rojo y verde son utilizados para generar un aspecto vibrante aunque son malos para colocar texto, colores análogos se encuentran contiguos en la rueda de color son agradables a la vista se elige un color dominante un segundo para apoyar y un tercero junto con

negro blanco o gris para acentuar. Colores en trió, son muy vibrantes se debe dejar dominar un color y utilizar los otros dos para acentuar. Colores complementarios divididos, son una muy buena opción para los principiantes ya que son muy fáciles de combinar. Colores tetraédricos, combinan cuatro colores dispuestos en dos pares complementarios, funcionan mejor con un color dominante, se debe prestar atención al equilibrio entre los colores cálidos y fríos. Colores en cuadrado, similar al anterior pero con los cuatro colores espaciados uniformemente alrededor del círculo cromático.

**Patrones y texturas:** Para dotar de profundidad visual al sitio web se utilizan elementos como patrones y texturas, para generar los fondos que sirven como base para la distribución de colores en la pantalla. **Los patrones** son pequeñas imágenes de carácter sencillo que son repetidas tanto en los ejes X y Y de la pantalla, son muy ligeros en cuanto al peso del archivo y ofrecen una forma muy eficiente de rellenar fondo de forma rápida considerando conexiones a internet lentas. Por otra parte **las texturas** son más complejas, se repiten al igual que los patrones sin embargo las texturas tienen una mayor tendencia a la aleatoriedad y permiten mayor variedad en su diseño, un ejemplo muy utilizado de textura es el ruido. Estos patrones o texturas pueden ser creados con programas de diseño o edición de imágenes como gimp, photoshop, fireworks y paint.net entre otros.



**La tipografía** en el diseño web es de suma importancia ya que aunque los colores provoquen sensaciones y ayuden a crear un ambiente óptimo para el cliente, las personas entran principalmente a un sitio para leer texto, deben leer para conocer un producto, comprender información, realizar transacciones o utilizar aplicaciones web; por lo anterior hay que tener en cuenta elementos de la tipografía como espaciado, alineación, jerarquía, escala, número de fuentes diferentes aplicadas, espaciado de líneas y peso visual de las fuentes cada uno de estos parámetros determinan la personalidad del sitio web. Para un mejor manejo de la tipografía se deben considerar las siguientes reglas:



Tipografía

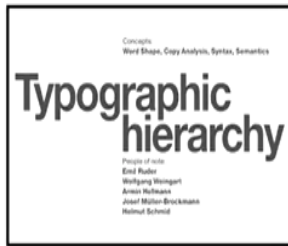
# INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRAL DE BACHILLERATO INTEGRADO

NIVEL DE EDUCACIÓN: PREESCOLAR –BÁSICA (PRIMARIA Y SECUNDARIA), MEDIA Y MEDIA TÉCNICA AUTORIZADO POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL SEGÚN RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO OFICIAL N.º 241 DE NOVIEMBRE 12 DEL 2014 NIT : 890306586-8 .



¿Es legible?

Lee tu **texto**; lo que coloques en tu sitio debes poder leerlo sin problema. **Coloca texto real** semejante al del producto final no coloques texto de relleno.



jerarquía:  
Los textos grandes  
que los pequeños

Muestra una buena **jerarquía** para establecer que texto se debe iniciar a leer y como proceder a los siguientes a través del sitio.

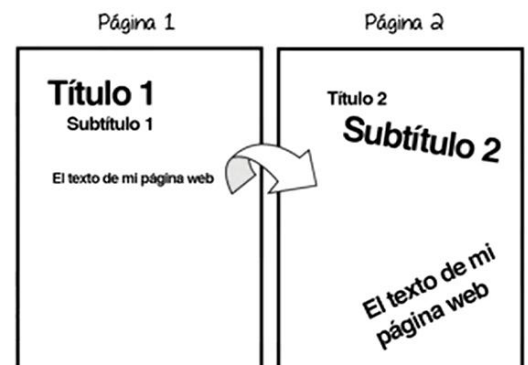
Coloca especial atención a la tipografía micro y macro utilizando la macro para enfatizar ideas o palabras y la micro para texto que sea fácil de leer.



Cuida el **color de la fuente**, ya que si no ofrece un contraste con el fondo será muy difícil su lectura y provocará que el usuario se canse y abandone el sitio.

Se **consistente en las páginas del sitio** si usas jerarquías diferentes en cada página sin un orden establecido puedes confundir al usuario en la forma que la información está dispuesta. No abuses del **texto**

**centrado**, ya que en ocasiones no será la mejor solución para establecer títulos o ideas principales.



Ten cuidado en la utilización de **signos o símbolos**, ya que algunos sitios web están llenos de símbolos que el navegador no puede mostrar.

Planifica un **posible cambio en el tamaño de la fuente**, toma en cuenta que usuarios de edad avanzada cambiarán el tamaño de visualización de tu fuente y esto puede afectar la forma en que tu sitio es mostrado. Utiliza fuentes de tipo sans, serif ya que son más legibles y se visualizan mejor en la pantalla.

# INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRAL DE BACHILLERATO INTEGRADO

NIVEL DE EDUCACIÓN: PREESCOLAR –BÁSICA (PRIMARIA Y SECUNDARIA), MEDIA Y MEDIA TÉCNICA AUTORIZADO POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL SEGÚN RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO OFICIAL N.º 241 DE NOVIEMBRE 12 DEL 2014 NIT : 890306586-8 .

Procura no utilizar más de cuatro fuentes o tipos de letra en una misma página, ya que esto puede originar un desequilibrio en el contenido mostrado. Para la selección de fuentes puedes recurrir a sitios que permiten su libre uso comercial como es el caso de Typekit y Google fonts, en los cuales se puede realizar pruebas de texto para tener una idea completa de como se ve con cada una de las fuentes.

## Practica lo que aprendiste

1. Resuelve el siguiente cuestionario:

a. Anota dentro de cada casilla en blanco la letra del Concepto a la que corresponda la definición escrita.

Definición	Concepto
Dota de profundidad visual al sitio web.	T. Tipografía P. Patrones y texturas C. Color
Su significado depende de la cultura, raza, género o edad.	
Estimula los sentidos y evoca diferentes estados emocionales.	
Se divide en complementarios y análogos.	
Genera los fondos que sirven como base del sitio, así como la distribución colores en la pantalla.	
Sus elementos son: espaciado, alineación, jerarquía, escala, etcétera.	

b. Escribe 2 reglas a seguir para el uso de la tipografía.

c. ¿Cuáles son las funciones que cumplen dentro de un sitio web las tipografías macro y micro?

d. Señala con una X las características que debemos evitar al realizar un sitio web.

- Centrar todos los textos que incluyamos en la página.
- Permitir la variedad de texturas.
- Utilizar textos de relleno para complementar información.
- Establecer jerarquía de los contenidos.
- La letra no debe contrastar con el fondo.
- Utilizar variedad de fuentes.

e. Escribe qué colores (complementarios o análogos) utilizarías para crear un sitio que esté dedicado a la venta de ropa para niños.